

# 2017级汽车服务工程本科（汽车经济工程—德国交流）专业

## 培养计划

### 一、培养目标

本专业培养适应地方经济社会发展和产业结构调整需要，具有良好的思想素质、人文社科素养、职业道德和国际视野，熟练掌握汽车服务工程的基础理论和专业知识，初步掌握德语语言，能阅读德语文献或资料，使用德语进行口头表达、沟通和应用德语进行简单的书面撰写能力，掌握现代信息技术和经营管理知识，熟悉相关法律法规，具备分析和解决从汽车生产制造、规划营销、运行维护到报废回收全过程中的工程技术问题的能力，能够在汽车技术服务、汽车营销服务、汽车金融保险服务、汽车相关产品规划等领域从事技术或管理工作的，具备“懂技术、会经营、善服务”的基本素质和能力的应用技术型高级专门人才（卓越工程师人才）。

### 二、毕业要求

LO11: 理解他人的观点，尊重他人的价值观，能在不同场合用书面或口头形式进行有效沟通。

LO21: 学生能根据环境需要确定自己的学习目标，并主动地通过搜集信息、分析信息、讨论、实践、质疑、创造等方法来实现学习目标。

LO31: 运用汽车构造、维修的基本技能，具有汽车售后服务、维修能力。

LO32: 具备现代汽车技术，具有对汽车产品进行技术分析及评价能力。

LO33: 运用汽车理论知识和检测设备，对汽车故障进行诊断和分析的初步能力。

LO34: 理解汽车产品、技术知识和市场营销的基本知识，具有对汽车产品及延伸服务进行营销的能力。

LO35: 具备汽车技术服务和市场策划的基本知识，具有对汽车市场进行策划的能力。

LO36: 知道汽车企业管理的有关内容，初步具有对汽车企业进行组织或参与



管理能力。

LO41: 遵守纪律、守信守责; 具有耐挫折、抗压力的能力。(“责任”为我校校训内容之一)。

LO51: 同群体保持良好的合作关系, 做集体中的积极成员; 善于从多个维度思考问题, 利用自己的知识与实践来提出新设想。

LO61: 具备一定的信息素养, 并能在工作中应用信息技术解决问题。

LO71: 愿意服务他人、服务企业、服务社会; 为人热忱, 富于爱心, 懂得感恩(“感恩、回报、爱心”为我校校训内容之一)。

LO81: 具有基本的外语表达沟通能力与跨文化理解能力, 有国际竞争与合作的意识。

备注: LO=Learning Outcomes (学习成果)

### 三、学制、毕业与学位

学制: 4 年

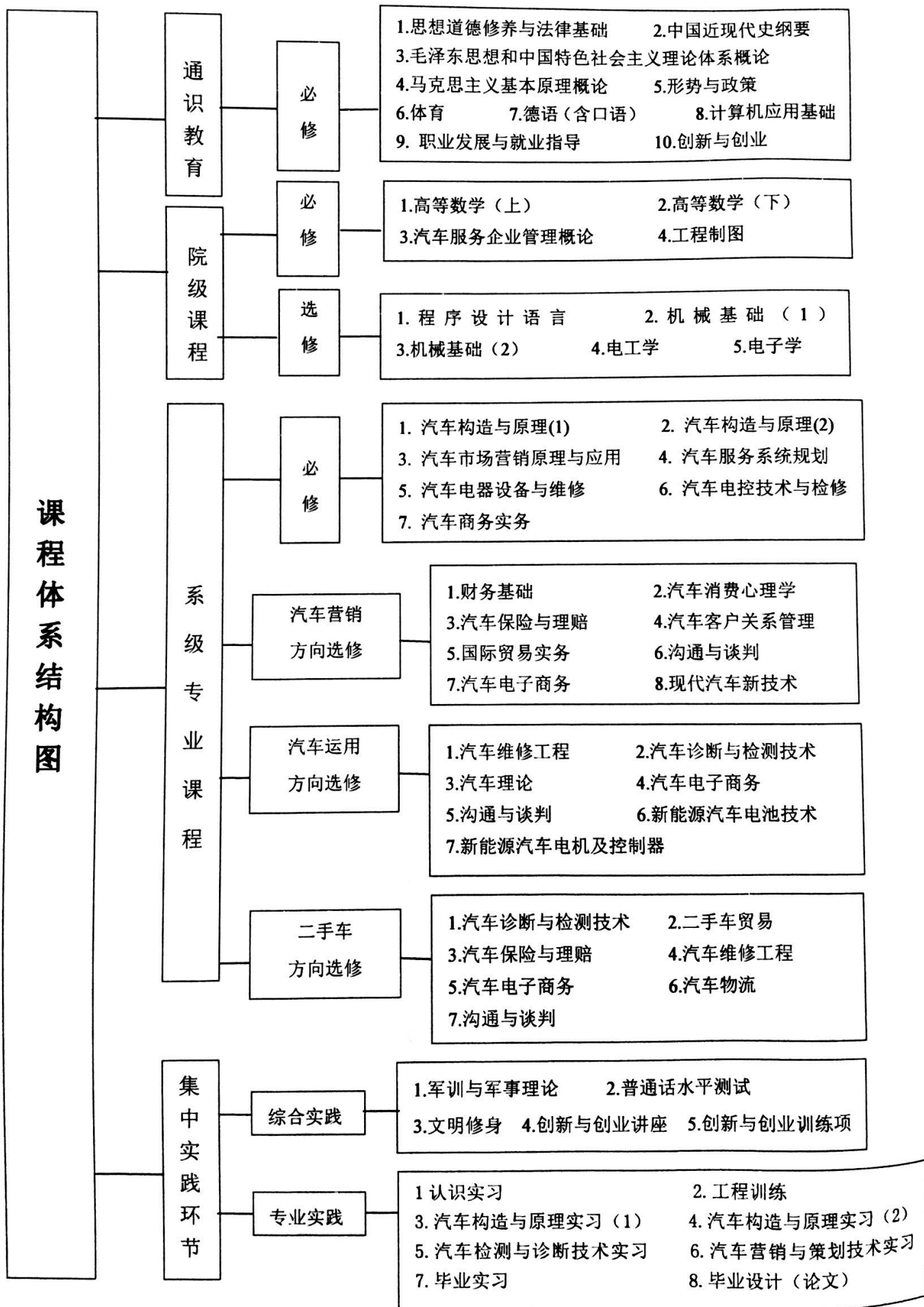
学位: 工学学士学位

### 四、毕业

合格修完培养计划规定的课程, 并取得相应的 188 学分



## 五、课程体系结构图



# 六、教学计划表

课程类别	课程性质	序号	课程代码	课程名称	学分	学时	考核	学时分配			开设学期及周学时数分配								
								理论教学	课内实践	课外实践	一	二	三	四	五	六	七	八	
								16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周		
通识教育课程	必修	1	2110001	马克思主义基本原理概论	3	48		48			3								
		2	2110007	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	6	96		64	32			4+2							
		3	2110011	中国近现代史纲要	2	32		32			2								
		4	2110014	思想道德修养与法律基础	3	48		32	16	2+1									
		5	2110009	形势与政策	2	32			32	√	√	√	√	√	√	√	√	√	
		6	2020500	德语(含口语)1	14	224		224		14									
			2020501	德语(含口语)2	14	224		224		14									
			2040420	德语3	10	160		160				10							
			2020431	德语4	10	160		160					10						
			2020415	高级德语1	6	96		96						6					
2020508	高级德语2		6	96		96							6						
7	2050206	计算机应用基础1	2	32		16	16		2										
	2050207	计算机应用基础2	2	32		16	16			2									
8	2100020	体育(1)	1	32		4	28		2										
	2100021	体育(2)	1	32		2	30			2									
	2100022	体育(3)	1	32		2	30				2								
	2100023	体育(4)	1	32		2	30					2							
9	2119013	职业发展	1	16		16			1			1							
10	2119015	就业指导	1	16		16							1						
小计					86	1440		1210	150	80	22	20	15	19	6	6			
院定课程	必修	1	2100012	高等数学(上)	5	80	**	80			5								
		2	2100014	高等数学(下)	4	64	**	64				4							
		3	2080223	汽车服务企业营销概论	2	32	*	32						2					
		4	2080246	工程制图	3	48	*	16	32		3								
	选修	1	2050343	程序设计语言	3	48	*	48			3								
		2	2080179	机械基础(1)	3	48	*	44	4		3								
		3	2080180	机械基础(2)	3	48	*	44	4			3							
		4	2080267	电工学	3	48	*	40	8				3						
		5	2080268	电子学	3	48	*	40	8					3					
	小计					29	464		408	56		9	8	7	3	2			
系定专业课程	专业必修	1	2080269	汽车构造与原理(1)	4	64	*	48	16			4							
		2	2080270	汽车构造与原理(2)	4	64	*	48	16				4						
		3	2080225	汽车市场营销原理与应用	3	48	*	32	16					3					
		4	2080229	汽车服务系统规划	3	48	*	48							3				
		5	2080324	汽车电器设备与维修	4	64	*	44	20						4				
		6	2080325	汽车电控技术与检修	4	64	*	48	16							4			
		7	2080377	汽车商务实务●	2	32			32							2			
	小计					24	384		268	116			4	4	7	9			
专业选修	1	2080313	财务基础	3	48	*	48												
	2	2060057	国际贸易实务	3	48	*	48							3					
	3	2080314	汽车维修工程	3	48	*	32	16											
	4	2080315	汽车保险与理赔	3	48	*	48												



课程类别	课程性质	序号	课程代码	课程名称	学分	学时	考核	学时分配			开设学期及周学时数分配											
								理论教学	课内实践	课外实践	一	二	三	四	五	六	七	八				
											16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周				
系定专业课程	专业选修	5	2080316	汽车消费心理学	2	32	*	32														
		6	2080237	沟通与谈判	2	32	*	32														
		7	2080317	汽车物流	2	32	*	32														
		8	2080318	汽车法律法规	2	32	*	32														
		9	2080319	汽车客户关系管理	2	32	*	32														
		10	2080030	二手车贸易	2	32	*	32														
		11	2080226	汽车理论	3	48	*	48														
		12	2080321	汽车诊断与检测技术	3	48	*	32	16													
		13	2080322	现代汽车新技术	3	48	*	48														
		14	2080320	汽车电子商务	3	48	*	48														
		15	2080378	新能源汽车电池技术	3	48	*	48														
		16	2080379	新能源汽车电机及控制器	3	49	*	48														
		小计					11	176		144	32					7	5	6				
		合 计					150	2464		2030	354	80	31	28	26	26	22	20	6			
		集中实践教学	综合实践	1	2119006	军训与军事理论	2	32					2周									
				2	2109002	普通话水平测试	0									√						
3	2999003			文明修身	0							√	√	√	√							
4	2999065			安全教育	0							√										
5	2999063			创新创业训练项目	1	16												√				
6	2999064			创新创业讲座	1	16												√				
7	2999003			素质拓展学分	8	128						√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	
专业实践	1		2089040	认识实习	2	32						2周										
	2		2089073	工程训练(分散)	2	32							2周									
	3		2089070	汽车构造与原理实习(1)	1	16							1周									
	4		2089071	汽车构造与原理实习(2)	1	16								1周								
	5		2089114	汽车检测与诊断技术实习	1	16									1周							
	6		2089037	汽车营销分析与策划技术实习	1	16											1周					
	7		2089003	毕业实习	8	128														8周		
	8		2129002	毕业设计(论文)	10	160											2周	8周				
小计					38	608					2周	3周	1周	1周	3周	16周						
学分总计					188	3072																

注：1.课程名称后标有●的为独立设置的实践课。2.考核栏有“\*”的是期末考试周要安排考试的课程。



## 七、素质拓展学分体系（共8学分）

性质	项目	学分要求	评分标准	备注
必修 [3] 学分	社会实践	至少1学分	学生利用假期深入企业、农村、社区开展理论形势宣讲；社会考察与调研；社会服务；科技、文化、卫生“三下乡”、挂职锻炼等活动；参加专业展览会；去企业考察调研实习；1-2分	
	职业素养	至少1学分	职业技能考证：（汽车维修工、汽车维修电工、二手车评估师、汽车营销工程师、汽车驾驶证）；以及由学院认定的其他证书。中级1分，高级2分。	
	科技活动	至少1学分	参加校科技训练项目、科技兴趣小组、科技作品制作、参与教师科研；其他科技活动；参加校内外各类竞赛。0.5-2分	
<b>志愿者活动、社团活动、学术讲座、自主学习、文体竞赛、学术成果、学生助管等为选修项目，按学校相关规定取得学分，共需取得5学分。</b>				

## 八、教学进度表

学期	周次 开学时间	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
一	2017.9.5	军训		教学活动17周																	考试	
二	2018.3.1	教学活动17周（认识实习2周分散）																	每学期1个为期1周的集中实践项目	考试		
三	2018.9.3	教学活动17周（工程训练2周）																		考试		
四	2019.2.27	教学活动17周（汽车构造与原理实习（2）1周）																		考试		
五	2019.9.2	教学活动17周（汽车检测与诊断技术实习1周）																		考试		
六	2020.2.24	教学活动17周（汽车营销分析与策划技术实习1周）																		考试		
七	2020.9.4	教学活动17周（毕业实习8周）									考试	专业实习与毕业设计										
八	2021.3.5	教学活动（专业实习与毕业设计）																				



## 九、学分与学时分配表

类别	性质	必修课		选修课		累计 (学分/学时)
		学分	占总学分比例	学分	占总学分比例	
通识教育课程		86	45.7%	0	0%	86/1376
院级课程		14	7.45%	15	8.0%	29/464
专业课程		24	12.8%	11	5.9%	35/560
小计		124	66%	26	13.8%	150/2464
集中实践环节学分/学时		38/608		总学分/总学时		188/3072
独立设置实践课学分/学时		23/370		实践教学所占比例		32.45%

