

【二手车贸易】

【Used car trade】

一、基本信息

课程代码：【2080030】

课程学分：【3】

面向专业：【汽车服务工程专业】

课程性质：【系级选修课】

开课院系：机电学院汽车工程系

使用教材：主教材【二手车贸易 陈永革 机械工业出版社】

参考教材：【旧车鉴定及评估 韩建保 高等教育出版社】

【二手车鉴定与评估实用教程 杜秀菊 贾长治 机械工业出版社】

【二手车鉴定评估与交易 姜正根 中国劳动社会保障出版社】

【高级二手车鉴定评估师 中国就业培训技术指导中心组织 中国劳动社会保障出版社】

【二手车鉴定评估实用技术 姜正根 中国劳动社会保障出版社】

【二手车鉴定评估实用教程 明光星 厉承玉 机械工业出版社】

【二手车评估 裘文才 人民交通出版社】

先修课程：【汽车营销实务、保险、理赔】

二、课程简介

本课程的研究对象：研究二手车市场发展、二手车行业的模式发展以及二手车相关从业人员的管理，即研究在市场变化的时代，在二手车市场模式、功能的变化中如何完成先关的二手车评估、营销、置换、管理等业务。

本课程的作用：通过本课程的学习和考核，使学生在汽车市场营销及汽车构造的基础上，对汽车营销实务的进一步深入学习。是一门实用性很强的课程，它是针对学生职业能力与实践操作能力，学生二手车鉴定评估能力、二手车营销能力等实践操作能力。

本课程的地位：汽车后市场行业发展对从业人员素质提出了更高要求，需要一批懂营销、懂技术、懂服务的高素质汽车后市场服务人才。本课程按照应用型本科人才培养要求，以知识为基础，能力为重点，知识、能力、素质协调发展。培养能独立完成二手车鉴定评估、二手车营销能力、二手车企业管理等实践操作能力。

三、选课建议

适合汽车服务工程专业第三学年第一学期进行学习，又可供相关专业学生选修课程，亦可供汽车生产、销售、维修等企业员工培训。

四、课程与培养学生能力的关联性

注：教学大纲电子版公布在本学院课程网站上，并发送到教务处存档。

自主学习	表达沟通	专业能力						尽责抗压	协同创新	服务关爱	信息应用	国际视野
		汽车售后、维修能力	汽车技术分析 & 评价能力	汽车故障诊断能力	汽车营销能力	汽车市场策划能力	汽车企业管理能力					
●	●			●	●						●	

五、课程学习目标

1、二手车市场发展部分（第 0、1、2、3、4、5 章）：通过对国内外二手车贸易的发展、中国二手车市场贸易环境、贸易模式以及功能，能对国内二手车发展的法相有独立见解，对各类二手车行业中企业进行独立的发展判断能力。

2、二手车鉴定评估部分（第 6 章）：通过学习，学生能基本运用在实际运用中对一辆二手车进行单独的评估，能准确的检查出二手车的历史事故以及使用状况、判断二手车的可交易性等内容。

3、二手车交易部分（第 7 章）：通过学习，能进行二手车交易手续的办理能力。

4、二手车置换部分（第 8 章）：通过学习，能进行二手车置换手续的办理能力。

5、二手车租赁部分（第 9 章）：通过学习，能进行二手车租赁手续的办理能力。

6、二手车电子商务（第 10 章）：通过学习，能进行二手车电子商务的实际操作。

7、二手车贸易新体系部分（第 11 章）：通过学习，对上海乃至全国的二手车交易管理有清晰知道，并运用从事二手车管理企业的相关内容。

六、课程内容

第 0 章 概述

知道二手车贸易起源发展以及发展现状。

第一章 国外二手车贸易发展的现状

通过对国外二手车贸易发展迅速的国家，理解二手车贸易发展的内部规律，知道各国家之间二手车交易中的成功经验。

第二章 我国二手车贸易现状

通过对我国二手车历史，知道国内发展的情况，通过比较理解我国二手车贸易与发达国家的差距。

第三章 我国二手车贸易环境分析

通过比较总结，知道我国贸易发展以及汽车工业发展的方向，展望二手车发展的情况

第四章 二手车贸易模式

知道在我国的二手车贸易模式，运用各个模式的优缺点以及发展的方向

第五章 二手车贸易功能

知道二手车贸易二手车鉴定评估功能，知道二手车收购功能，理解二手车整修翻新功能，知道二手车配送功能，理解二手车交易功能，理解二手车置换功能，理解二手车租赁功能知道二手车售后服务功能

第六章 二手车鉴定评估

注：教学大纲电子版公布在本学院课程网站上，并发送到教务处存档。

通过学习和现场操作，运用二手车现场静态评估的流程与技巧，知道二手车动态评估，运用二手车鉴定估价的计算方法，能独立撰写二手车评估报告。

第七章二手车交易

知道二手车交易的概念和作用，理解二手车交易的程序以及相关法律规定，知道二手车交易中的税费要求。

第八章二手车置换

知道二手车置换的起源、地位，理解二手车置换的程序以及相关法律规定，运用二手车置换业务在汽车行业发展中作用。

第九章二手车租赁

知道二手车租赁发展以及现状，理解二手车租赁的程序以及相关法律规定，运用二手车租赁业务的组成部分。

第十章 二手车电子商务

知道二手车电子商务的发展以及现状，理解国内主要的二手车电子商的主要经营模式。

第十一章二手车贸易新体系

知道二手车贸易新体系的内容，运用二手车特许经营的核心标准，运用二手车电子商务发展的问题。

七、课内实验名称及基本要求（适用于课内实验）

实验序号	实验名称	主要内容	实验时数	实验类型	备注
1	实验一：查验可交易车辆	1、查验机动车相关证件 2、按照检查表格所列内容进行判定	2	综合型	
2	实验二：登记车辆基本信息	1、检查车辆使用性质信息，明确营运与非营运车辆； 2、检查车辆基本情况信息，	2	综合型	
3	实验三：事故车判断	1、检查严重碰撞车 2、检查泡水车 3、检查过火车	4	综合型	
4	实验四：鉴定车辆技术状况	项目1 二手车车身技术状况鉴定 项目2 二手车发动机舱技术状况检测 项目3 二手车驾驶舱技术状况检测 项目4 二手车启动性能技术状况检测 项目5 二手车路试技术状况检测 项目6 二手车底盘技术状况检测 项目7 车辆功能性零部件检测 项目8 拍摄车辆照片	8	综合型	

八、评价方式与成绩

注：教学大纲电子版公布在本学院课程网站上，并发送到教务处存档。

本课程为考试课程，成绩评定按照考试课 1+X 的评定方式。

总评构成（1+X）	（1）	（X1）	（X2）	（X3）	（X4）
评价方式	期末考试(开卷)	课堂作业	课后作业	实验报告	市场调研
1 与 X 两项所占比例%	40%	10%	20%	20%	10%

撰写：陈诚

系主任审核：陈永革

注：教学大纲电子版公布在本学院课程网站上，并发送到教务处存档。