

2016级汽车服务工程本科专业培养计划

一、培养目标

本专业培养德智体全面发展，熟练掌握汽车服务工程的基础理论和专业知识，掌握现代信息技术和经营管理知识，熟悉相关法律法规，具备分析和解决从汽车下线销售、运转使用到报废回收全过程中的工程技术问题的能力，同时具备分析和解决因汽车带来的能源消耗、有害排放物等社会问题的能力，能够在汽车技术服务、汽车营销服务、汽车金融保险服务、汽车相关产品规划等领域从事技术或管理工作的，具备“懂技术、会经营、善服务”的基本素质和能力的应用型专门人才。

二、毕业要求

L01: 表达沟通

理解他人的观点，尊重他人的价值观，能在不同场合用书面或口头形式、清晰流畅的表达自己的观点，并进行有效沟通。

L02: 自主学习

能根据自身发展需要和行业发展需要，确定自己的学习目标，并主动地通过搜集信息、分析信息、讨论、实践、质疑、创造等方法来实现学习目标。

L03: 专业能力

L031: 具备汽车服务工程职业规范及法律、法规等方面的知识；熟悉机械基础、机械制造技术基础、电子技术、汽车概论、企业管理概论、汽车专业英语等学科基础知识；掌握汽车构造与原理、汽车理论、汽车市场营销、汽车检测与故障诊断、汽车发动机构造与维修、汽车底盘构造与维修、汽车电器与电子设备、国际贸易理论与实务、汽车金融服务等专业必修知识。

L032: 掌握汽车技术服务和市场营销的基本知识，具有对汽车市场进行营销和策划能力；掌握汽车构造、维修技术，具有汽车售后维修能力；应用有关汽车知识和检测设备，具有对汽车故障进行分析和判断能力；了解现代汽车技术，具有对汽车产品进行技术分析及评价能力；熟悉二手车评估及交易技巧及流程，具有二手车评估及交易能力；熟悉汽车保险与理赔的相关内容，具有处理实际保险



事故的能力；熟悉企业管理的有关内容，具有对汽车企业进行协调与管理能力。

L04: 尽责抗压

遵守纪律、守信守责；具有耐挫折、抗压力的能力。（“责任”为我校校训内容之一）

L05: 协同创新

同群体保持良好的合作关系，做集体中的积极成员；善于从多个维度思考问题，利用自己的知识与实践来提出新设想。

L06: 信息应用

具备一定的信息素养，能够熟练操作常用办公软件，并能在工作中应用信息技术解决问题。

L07: 服务关爱

愿意服务他人、服务企业、服务社会；为人热忱，富于爱心，懂得感恩（“感恩、回报、爱心”为我校校训内容之一）。

L08: 国际视野

具有基本的外语表达沟通能力与跨文化理解能力，能够阅读专业外文资料，有国际竞争与合作的意识。

备注：L0=learning outcomes（学习成果）

三、学制与学位

学制：四年

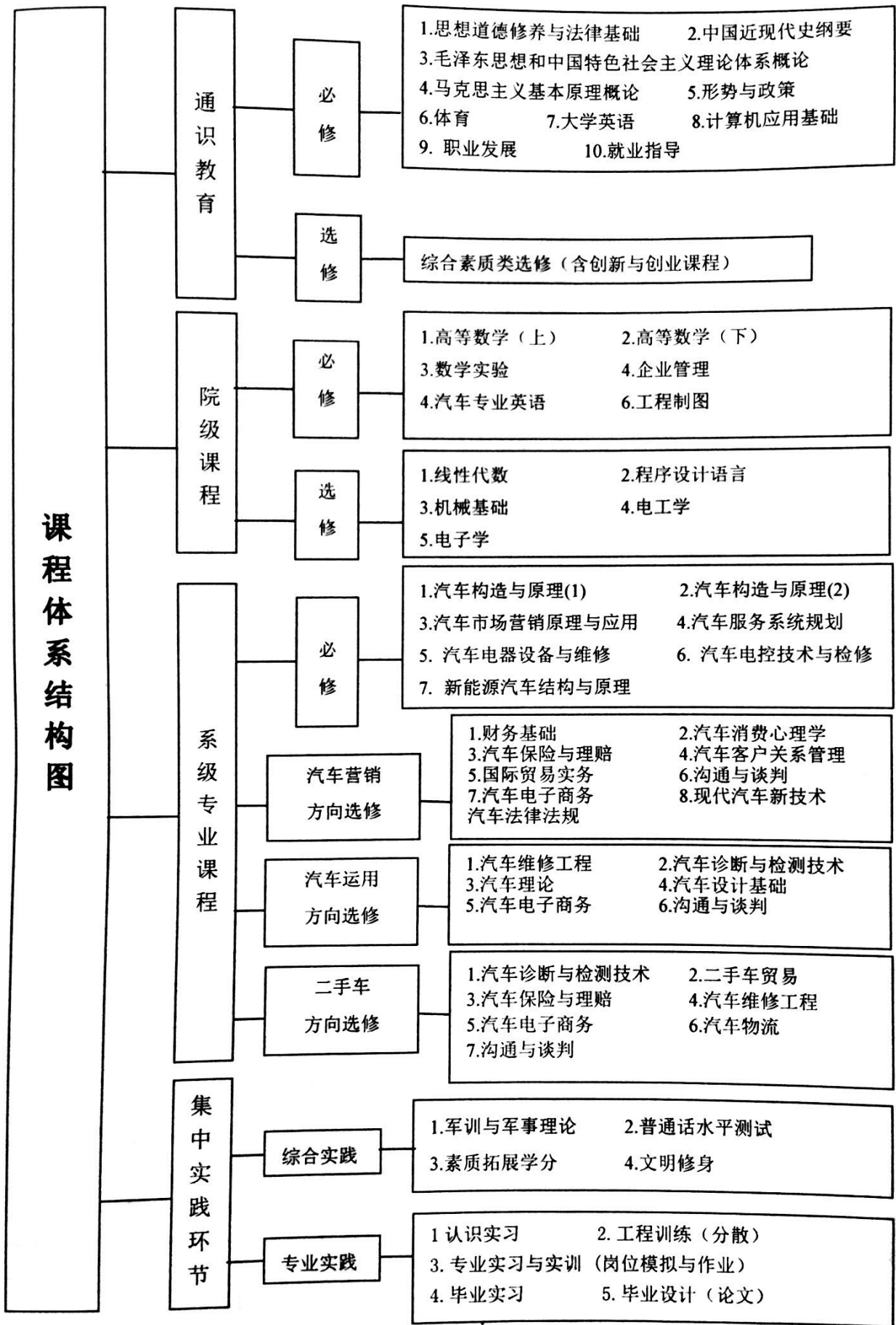
学位：工学学士学位

四、毕业

合格修完培养计划规定的课程，并取得相应的 168 学分。



五、课程体系结构图



六、教学计划表

课程类别	课程性质	序号	课程代码	课程名称	学分	学时	考核	学时分配			开设学期及周学时数分配								
								理论教学	课内实践	课外实践	一	二	三	四	五	六	七	八	
											16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周	
通识教育课程	必修	1	2110001	马克思主义基本原理概论	3	48		48				3							
		2	2110007	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	6	96		64		32		6							
		3	2110011	中国近现代史纲要	2	32		32					2						
		4	2110014	思想道德修养与法律基础	3	48		32		16	3								
		5	2110009	形势与政策	2	32				32	√	√	√	√	√	√	√	√	√
		6	2020229	大学英语(1)	4	64		64			4								
			2020230	大学英语(2)	4	64		64				4							
			2020231	大学英语(3)	4	64		64					4						
			2020015	大学英语(4)	4	64		64						4					
		7	2050206	计算机应用基础1	2	32		16	16			2							
			2050207	计算机应用基础2	2	32		16	16			2							
		8	2100020	体育(1)	1	32		4	28			2							
			2100021	体育(2)	1	32		2	30				2						
			2100022	体育(3)	1	32		2	30					2					
			2100023	体育(4)	1	32		2	30						2				
		9	2119013	职业发展	1	16		16				1							
		10	2119014	就业指导	1	16		16							1				
选修	综合素质类公共选修课(含创新与创业基础课程2学分)			8	128	*	128												
小计				50	864		634	150	80	14	12	9	9						
院定课程	必修	1	2100012	高等数学(上)	5	80	**	80				5							
		2	2100014	高等数学(下)	4	64	**	64					4						
		3	2080170	数学实验●	2	32	*		32					2					
		4	2060117	企业管理	2	32	*	32							2				
		5	2080118	汽车专业英语	2	32	*	32								2			
		6	2080246	工程制图	3	48	*		48		3								
	选修	1	2100025	线性代数	2	32	*	32					2						
		2	2050343	程序设计语言	3	48	*	48			3								
		3	2080179	机械基础(1)	3	48	*	44	4		3								
		4	2080180	机械基础(2)	3	48	*	44	4			3							
		5	2080267	电工学	3	48	*	40	8				3						
		6	2080268	电子学	3	48	*	40	8					3					
	小计				35	560		456	104		9	8	7	7	2	2			
系定专业课程	专业必修	1	2080269	汽车构造与原理(1)	4	64	*	48	16				4						
		2	2080270	汽车构造与原理(2)	4	64	*	48	16					4					
		3	2080225	汽车市场营销原理与应用	4	64	*	48	16						4				
		4	2080354	汽车服务系统规划	4	64	*	64								4			
		5	2080324	汽车电器设备与维修	4	64	*	44	20						4				
		6	2080325	汽车电控技术与检修	4	64	*	48	16							4			
		7	2080326	新能源汽车结构与原理	3	48	*	32	16								3		
	小计				27	432		332	100				4	4	8	11			



课程类别	课程性质	序号	课程代码	课程名称	学分	学时	考核	学时分配			开设学期及周学时数分配								
								理论教学	课内实践	课外实践	一	二	三	四	五	六	七	八	
											16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周	16周	
系定专业课程	专业选修	1	2080313	财务基础	3	48	*	48								3			
		2	2060057	国际贸易实务	3	48	*	48											
		3	2080314	汽车维修工程	4	64	*	48	16										
		4	2080315	汽车保险与理赔	4	64	*	56	8								4		
		5	2080316	汽车消费心理学	2	32	*	32											
		6	2080237	沟通与谈判	2	32	*	32										2	
		7	2080317	汽车物流	2	32	*	32											
		8	2080318	汽车法律法规	3	48	*	48											
		9	2080319	汽车客户关系管理	3	48	*	48										3	
		10	2080030	二手车贸易	3	48	*	32	16										
		11	2080226	汽车理论	3	48	*	48											
		12	2080321	汽车诊断与检测技术	3	48	*	32	16										
		13	2080236	现代汽车新技术	3	48	*	48											12/
		14	2080320	汽车电子商务	3	48	*	48											
		15	2080323	汽车设计基础	3	48	*	48											
小计					18	288		194	94						7	5	6		
合计					130	2144		1616	448	80	23	20	20	20	17	18	6		
集中实践教学	综合实践	1	2119006	军训与军事理论	2	32					2周								
		2	2109002	普通话水平测试	0														
		3	2999062	文明修身	0														
		4	2999003	素质拓展学分	8	128													
	专业实践	1	2089040	认识实习	2	32					2周								
		2	2089073	工程训练(分散)	2	32						2周							
		3	2089102	专业实习与实训1	2	32							2周						
		4	2089103	专业实习与实训2	2	32								2周					
		5	2089104	专业实习与实训3	2	32									2周				
		6	2089003	毕业实习	8	128											8周		
		7	2129002	毕业设计(论文)	10	160												10周	
小计					38	608				2周	2周	2周			2周	8周	10周		
学分总计					168	2752													

注：1. 课程名称后标有●的为独立设置的实践课。2. 考核栏有“*”的是期末考试周要安排考试的课程。



七、素质拓展学分体系（共8学分）

性质	项目	学分要求	评分标准	备注
必修	社会实践	至少1学分	学生利用假期深入企业、农村、社区开展理论形势宣讲；社会考察与调研；社会服务；科技、文化、卫生“三下乡”、挂职锻炼等活动；参加专业展览会；去企业考察调研实习；1—2分	
	职业素养	至少1学分	职业技能考证：（汽车维修工、汽车维修电工、二手车评估师、汽车营销工程师、汽车驾驶证）；以及由学院认定的其他证书。中级1分，高级2分。	
	科技活动	至少1学分	参加校科技训练项目、科技兴趣小组、科技作品制作、参与教师科研；其他科技活动；参加校内外各类竞赛。0.5-2分	
<p>志愿者活动、社团活动、学术讲座、自主学习、文体竞赛、学术成果、学生助管等为选修项目，按学校相关规定取得学分，共需取得5学分。</p>				

八、教学进度表

学期	周次 开学时间	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	2016.9.5	军训		教学活动17周																	考试
二	2017.2.27	教学活动17周（认识实习2周）																	考试		
三	2017.9.5	教学活动17周（工程训练分散2周）																	考试		
四	2018.3.1	教学活动17周（专业实习与实训1, 2周）																	考试		
五	2018.9.3	教学活动17周（专业实习与实训2, 2周）																	考试		
六	2019.2.27	教学活动17周（专业实习与实训3, 2周）																	考试		
七	2019.9.2	教学活动17周（毕业实习8周）																	考试		
八	2020.2.24	毕业设计（论文）至少10周																			



九、学分与学时分配表

性质 类别	必修课		选修课		累计 (学分/学时)
	学分	占总学分比例	学分	占总学分比例	
通识教育课程	42	25.0%	8	4.8%	50/864
院级课程	18	10.7%	17	10.1%	35/560
专业课程	27	16.1%	18	10.7%	45/720
小计	87	51.8%	43	25.6%	130/2144
集中实践环节学分/学时		38/608	总学分/总学时		168/2752
独立设置实践课学分/学时		20/192	实践教学所占比例		34.5%

